

Instytut Wsparcia Organizacji Pozarządowych

PITax.pl dla OPP

Raport końcowy
z realizacji projektu w edycji
2024 / 2025

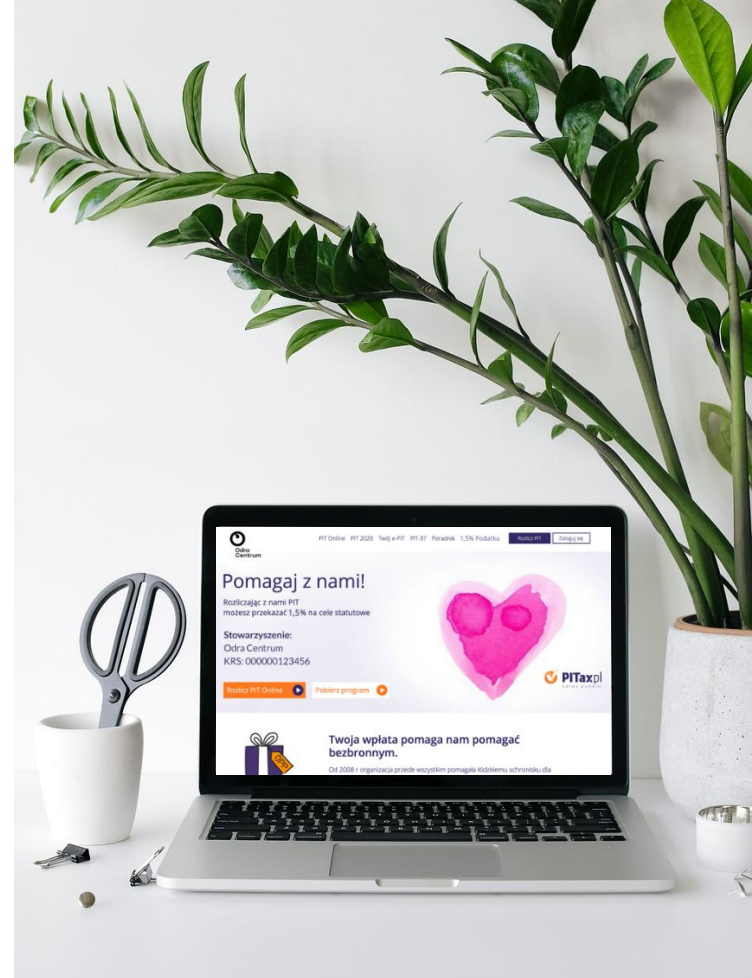
iwop.

Instytut Wsparcia
Organizacji
Pozarządowych



Instytut Wsparcia Organizacji Pozarządowych zakończył prace w ramach projektu „PITax.pl dla OPP” w edycji 2024/2025.

Zapraszamy do zapoznania się
z jego wynikami.



Wprowadzenie

Projekt "PITax.pl dla OPP" jest **odповідzią na kluczowe wyzwanie**, przed którym stoją organizacje pozarządowe w Polsce – finansowanie działalności.

Z chęci **realnego wsparcia III sektora**, nasza inicjatywa koncentruje się na pomocy w pozyskiwaniu środków.

Celem jest **efektywne zwiększenie wpływów z 1,5% podatku oraz darowizn**, które są fundamentem budżetów organizacji pożytku publicznego.

Aby to osiągnąć, wykorzystujemy **potencjał internetu i nowoczesnych narzędzi informatycznych**.

Wprowadzenie

Projekt umożliwił ponad 1800 organizacjom pożytku publicznego (OPP) pozyskiwanie funduszy poprzez dedykowaną im wersję programu do rozliczeń PIT. Narzędzie, dostępne online i w wersji do instalacji, pozwalało podatnikom na łatwe przekazanie 1,5% podatku oraz darowizn na rzecz konkretnej organizacji. Udział w projekcie był odpłatny, a wysokość opłaty zależała od przychodów organizacji z 1,5% podatku w roku ubiegłym.

Kluczowym celem inicjatywy „PITax.pl dla OPP” było zapewnienie równych szans wszystkim organizacjom, niezależnie od ich wielkości czy doświadczenia, w zabieganiu o wsparcie podatników i darczyńców.

W efekcie, w projekcie na równych zasadach brały udział zarówno potężne fundacje ogólnopolskie, jak i małe, lokalne stowarzyszenia, w tym te z dużym doświadczeniem w kampaniach 1,5% oraz te, które stawiały w nich pierwsze kroki.



Cele projektu

Cele główne projektu

- 1) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z 1,5% podatku dochodowego;
- 2) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z darowizn.



Cele projektu

Cele szczegółowe projektu

- 1) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu internetowej kampanii 1,5%;
- 2) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu tradycyjnej kampanii 1,5%;
- 3) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu kampanii 1,5% w mediach społecznościowych;
- 4) zapewnienie reklamy internetowej dla OPP na potrzeby kampanii 1,5%;
- 5) wsparcie OPP w zarządzaniu bazą podopiecznych / celów szczegółowych na potrzeby mechanizmu 1,5% podatku dochodowego;
- 6) wyrównanie szans organizacji pożytku publicznego w rywalizacji o uwagę podatnika i darczyńcy.

Metody realizacji projektu

Rekrutacja do projektu i komunikacja z OPP

Przygotowanie projektu koncentrowało się na naborze Organizacji Pożytku Publicznego (OPP). Proces ten wymagał utrzymywania i systematycznej aktualizacji bazy danych oraz prowadzenia regularnej komunikacji. Materiały informacyjne, opracowane na potrzeby projektu, były kierowane do OPP z bazy stworzonej na podstawie wykazu Narodowego Instytutu Wolności.

W ramach prac przygotowawczych na sezon 2024/2025 zrekrutowano i przeszkolono zespół konsultantów. Ich zadaniem był bezpośredni kontakt z organizacjami, co usprawniło komunikację zarówno z podmiotami przystępującymi do projektu po raz pierwszy, jak i z kontynuującymi udział. Na stronie internetowej projektu zamieszczono kompletne informacje, w tym regulamin, materiały oraz formularz zgłoszeniowy.

W celu zapewnienia wysokiej jakości usług, projekt objął wsparcie specjalistów z zakresu prawa i podatków. Dodatkowo, stała współpraca z zespołem informatycznym umożliwiła szybkie dostosowywanie funkcjonalności do wymagań współpracujących organizacji.

Metody realizacji projektu

Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

Merytoryczny aspekt projektu obejmował stworzenie i dystrybucję indywidualnie skonfigurowanych wersji oprogramowania do rozliczeń PIT dla każdej z uczestniczących Organizacji Pożytku Publicznego. Narzędzie to przeznaczone było do implementacji na witrynach internetowych OPP, gdzie miało służyć podatnikom wspierającym daną organizację.

Podstawowa funkcjonalność spersonalizowanego programu polegała na automatycznym przypisaniu 1,5% podatku dochodowego do konkretnej OPP, co eliminowało możliwość wyboru innego beneficjenta. Oprogramowanie zostało również wyposażone w moduł ułatwiający dokonywanie darowizn na rzecz tej organizacji.

Uczestniczące w projekcie OPP otrzymały dostęp do edytora strony docelowej, na której osadzony był program. Umożliwiło to samodzielne wprowadzenie treści, takich jak opis misji i działań organizacji, oraz elementów identyfikacji wizualnej, w tym własnego logo.



Bo zdrowie to podstawa

Naszym celem jest działalność charytatywna na rzecz ogółu społeczności oraz udzielanie pomocy w rozwijaniu ochrony zdrowia, a w szczególności przyczynianie się do rozwoju wiedzy medycznej i technicznej podnoszenia kwalifikacji kadry w tych dziedzinach. Chcemy o polepszenie zapotrzebowania służby zdrowia w środki lecznicze, w aparaturę diagnostyczną, terapeutyczną i inne niezbędne urządzenia oraz materiały służące utrzymaniu i poprawie stanu higienicznego.



Jak wykorzystamy 1,5%

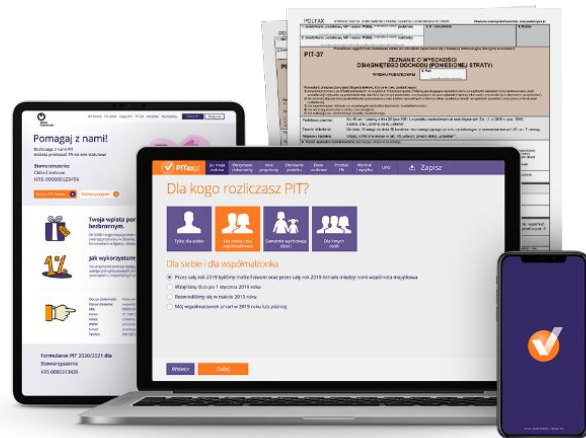
Środki z otrzymanego 1% wykorzystamy na utrzymaniu i rozwoju obiektów służby zdrowia, a także na pokrycie kosztów leczenia i rehabilitacji pacjentów nie objętych procedurami resortu zdrowia.

Metody realizacji projektu

Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

Każda OPP, która przystąpiła do projektu, otrzymała dodatkowo następujące narzędzia wspierające kampanię 1,5% podatku dochodowego:

- spersonalizowane formularze PIT – formularze PIT z numerem KRS danej organizacji dla podatników preferujących tradycyjną formę rozliczenia podatkowego;
- spersonalizowana strona docelowa – strona reklamowa OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl Łatwe podatki;
- miejsce w katalogu OPP na PITax.pl Łatwe podatki – promowanym za pomocą reklamy internetowej katalogu OPP biorących udział w projekcie „PITax.pl dla OPP”;
- konto OPP – możliwość stworzenia prezentacji OPP w systemie PITax.pl Łatwe podatki oraz administrowanie danymi OPP;



Metody realizacji projektu

Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

- raporty i statystyki – możliwość zweryfikowania skuteczności kampanii 1,5 % podatku dochodowego;
- generator ulotek reklamowych – możliwość zaprojektowania ulotek reklamowych na potrzeby tradycyjnej kampanii 1,5% podatku dochodowego;
- generator kampanii 1,5% w mediach społecznościowych – możliwość łatwego przygotowania materiałów na potrzeby kampanii 1,5% podatku dochodowego w najpopularniejszych mediach społecznościowych;
- banery i przyciski na stronę internetową – elementy graficzne służące uruchomieniu spersonalizowanej wersji programu PIT na stronie internetowej OPP (40 różnych formatów)
- indywidualne strony docelowe – strony reklamowe OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl łatwe podatki powiązane z konkretnymi podopiecznymi / celami szczegółowymi 1,5% podatku dochodowego.



Metody realizacji projektu

Szkolenia online dla OPP

W edycji 2024/2025 kontynuowano i rozszerzono nową metodę realizacji projektu – szkolenia online. Podstawowe szkolenie dotyczyło korzystania z narzędzi dostępnych dla OPP w ramach projektu.

Oprócz wspomnianych wyżej szkoleń dotyczących korzystania z narzędzi dostępnych w ramach projektu PITax.pl dla OPP, w lipcu przeprowadzono kurs online „Jak ulokować i zabezpieczyć przychody z 1,5%”, który dał podstawy do stworzenia projektu rankingu banków.

We wrześniu i listopadzie odbyły się dwie edycje kursu „Cyberbezpieczeństwo z elementami AI dla OPP” (wspólnie z AVSI Polska i dzięki wsparciu fundacji Kyndryl), skierowane do NGO chcących poprawić bezpieczeństwo cyfrowe i poznać praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Trzeci moduł kursu zrealizowano w styczniu 2025 roku. Zorganizowano także dwuczęściowy cykl bezpłatnych szkoleń online poświęcony pozyskiwaniu funduszy dla organizacji pozarządowych. Szkolenia cieszyły się dużym zainteresowaniem i były wysoko oceniane przez uczestników.



Beneficjenci projektu

Adresatami projektu była cała społeczność organizacji pożytku publicznego w Polsce, uprawnionych do gromadzenia funduszy z 1,5% podatku.

Faza merytoryczna przedsięwzięcia, która stanowiła jego trzon, została z sukcesem zrealizowana, angażując ponad 1800 organizacji z różnych regionów Polski oraz ich podopiecznych.



Rezultaty projektu

Kryterium oceny rezultatów projektu było zapewnienie Organizacjom Pożytku Publicznego (OPP) dostępu do narzędzi wspierających kampanię 1,5% podatku.

Cel ten został zrealizowany – narzędzia trafiły do ponad 1800 OPP w całej Polsce.

Dodatkowo, każda organizacja uczestnicząca w projekcie zyskała możliwość śledzenia własnych wyników finansowych za pomocą dedykowanego Konta OPP w systemie PITax.pl Łatwe podatki.



Uwagi końcowe

Tegoroczna edycja projektu „PITax.pl dla OPP” ponownie zakończyła się sukcesem, a jego formuła po raz kolejny dowiodła swojej skuteczności.

Cieszymy się, że do grona uczestników dołączyły kolejne organizacje pożytku publicznego, które po raz pierwszy skorzystały z naszych narzędzi.

W odpowiedzi na niesłabnące zainteresowanie, również ze strony organizacji, z którymi dotąd nie współpracowaliśmy, Instytut zamierza dalej rozwijać projekt i zapraszać do niego kolejnych partnerów.



**Dziękujemy za cenną
współpracę i zaangażowanie
wszystkim organizacjom
pożytku publicznego,
które wzięły udział w naszym
projekcie!**



iwop.

Instytut Wsparcia
Organizacji
Pozarządowych