

# PITax.pl dla OPP

Raport końcowy  
z realizacji projektu  
w edycji 2023 / 2024



Instytut Wsparcia Organizacji Pozarządowych zakończył prace w ramach projektu „PITax.pl dla OPP” w edycji 2023/2024.

Zapraszamy do zapoznania się z jego wynikami.



# Wprowadzenie

Projekt “PITax.pl dla OPP” został opracowany w oparciu o chęć istotnego wpływu na rozwój III sektora w Polsce. **Głównym celem** projektu było **wsparcie organizacji pozarządowych w kwestii finansowania ich działalności**, co jest **najczęściej wyrażaną potrzebą** przez te organizacje. Projekt skoncentrował się na zapewnieniu pomocy w tym właśnie konkretnym aspekcie ich pracy.

Głównym źródłem finansowania organizacji pożytku publicznego na prowadzenie ich działalności statutowej jest **zbiórka pieniędzy pochodzących z 1,5%** podatku dochodowego od osób fizycznych oraz z darowizn. Celem projektu była pomoc w zwiększeniu tych wpływów przy wykorzystaniu internetu oraz nowoczesnych narzędzi informatycznych.

# Wprowadzenie

W ramach projektu, ponad 1780 organizacji pożytku publicznego (OPP) otrzymało dostęp do spersonalizowanej wersji do programu rozliczeniowego PIT (online i instalacyjnej), umożliwiającej przekazanie danej organizacji 1,5% podatku dochodowego, a także darowizny. Aby móc z niego skorzystać, wszystkie chętne OPP musiały uiścić opłatę określoną w Regulaminie Projektu. Wysokość opłaty była uzależniona od ilości zebranych pieniędzy ze zbiórki 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych przez daną organizację w poprzednim roku rozliczeniowym.

**Jednym z kluczowych założeń projektu „PITax.pl dla OPP” było wyrównywanie szans organizacji pożytku publicznego w rywalizacji o uwagę podatnika i darczyńcy.**

W projekcie w podobnym zakresie uczestniczyły zarówno duże ogólnopolskie organizacje, jak i niewielkie, działające lokalnie – zarówno organizacje mające duże nakłady i doświadczenie w kampanii 1,5%, jak i te, które prowadziły ją po raz pierwszy.



# Cele projektu

## Cele główne projektu

- 1) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z 1,5% podatku dochodowego;
- 2) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z darowizn.



# Cele projektu

## Cele szczegółowe projektu

- 1) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu internetowej kampanii 1,5%;
- 2) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu tradycyjnej kampanii 1,5%;
- 3) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu kampanii 1,5% w mediach społecznościowych;
- 4) zapewnienie reklamy internetowej dla OPP na potrzeby kampanii 1,5%;
- 5) wsparcie OPP w zarządzaniu bazą podopiecznych / celów szczegółowych na potrzeby mechanizmu 1,5% podatku dochodowego;
- 6) wyrównanie szans organizacji pożytku publicznego w rywalizacji o uwagę podatnika i darczyńcy.

# Metody realizacji projektu

## Rekrutacja do projektu i komunikacja z OPP

Etap przygotowania projektu wiązał się z naborem OPP do udziału w projekcie. Wymagało to nie tylko utrzymania, ale także aktualizowania bazy kontaktów oraz regularnej komunikacji z OPP. Przygotowano materiały informacyjne dotyczące projektu, które następnie były przesyłane do OPP znajdujących się w naszej bazie danych, specjalnie stworzonej na podstawie wykazu OPP prowadzonego przez Narodowy Instytut Wolności.

Prace przygotowawcze w sezonie 2023/2024 wiązały się także z rekrutacją i odpowiednim przeszkoleniem konsultantów, którzy kontaktowali się z OPP. Takie rozwiązanie zdecydowanie ułatwiło i poprawiło bezpośredni kontakt z organizacjami, które chciały przystąpić do tegorocznej edycji projektu jak również z tymi, które kontynuowały swój udział po poprzednim sezonie. Na naszej stronie internetowej zawarte zostały wszelkie szczegółowe informacje związane z projektem, regulamin, materiały informacyjne, instrukcje oraz możliwość zgłoszenia chęci udziału w projekcie.

Aby zapewnić jak najlepszą jakość usług dla OPP biorących udział w projekcie konieczne było wsparcie specjalistów w kwestiach prawnych oraz podatkowych. Dodatkowo, stała współpraca z zespołem informatyków pozwalała na szybkie reagowanie i dostosowywanie naszych usług do wymagań organizacji, które zdecydowały się na współpracę.

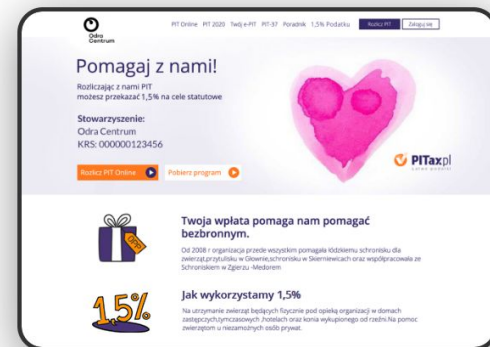
# Metody realizacji projektu

## Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

Część merytoryczną projektu stanowiło przygotowanie i przekazanie OPP dostępu do indywidualnej, dostosowanej do ich potrzeb wersji programu do rozliczeń PIT. Przeznaczeniem programu było zamieszczenie go na stronie internetowej OPP jako bezpłatnego narzędzia dostępnego dla podatników / sympatyków organizacji.

Główną funkcjonalnością spersonalizowanej wersji programu PIT dla OPP był mechanizm przekazania danej OPP 1,5% podatku dochodowego – program ograniczał możliwość wyboru OPP do tej właśnie organizacji. Program wyposażono także w funkcjonalność łatwego przekazania darowizny na rzecz danej OPP.

Każda OPP, która przystąpiła do programu otrzymała możliwość dostosowania Strony docelowej z własnym programem do swoich potrzeb, tzn. miała możliwość umieszczenia tam swoich informacji, opisu działalności organizacji, wstawienia własnego logo.



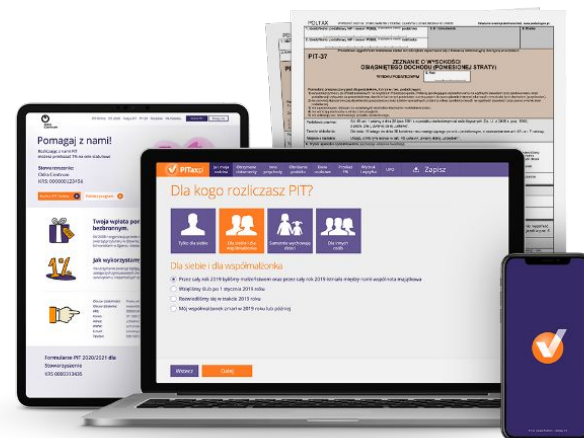


# Metody realizacji projektu

## Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

Każda OPP, która przystąpiła do projektu, otrzymała dodatkowo następujące narzędzia wspierające kampanię 1,5% podatku dochodowego:

- spersonalizowane formularze PIT – formularze PIT z numerem KRS danej organizacji dla podatników preferujących tradycyjną formę rozliczenia podatkowego;
- spersonalizowana strona docelowa – strona reklamowa OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl Łatwe podatki;
- miejsce w katalogu OPP na PITax.pl Łatwe podatki – promowanym za pomocą reklamy internetowej katalogu OPP biorących udział w projekcie „PITax.pl dla OPP”;
- konto OPP – możliwość stworzenia prezentacji OPP w systemie PITax.pl Łatwe podatki oraz administrowanie danymi OPP;



# Metody realizacji projektu

## Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

- raporty i statystyki – możliwość zweryfikowania skuteczności kampanii 1,5 % podatku dochodowego;
- generator ulotek reklamowych – możliwość zaprojektowania ulotek reklamowych na potrzeby tradycyjnej kampanii 1,5% podatku dochodowego;
- generator kampanii 1,5% w mediach społecznościowych – możliwość łatwego przygotowania materiałów na potrzeby kampanii 1,5% podatku dochodowego w najpopularniejszych mediach społecznościowych;
- banery i przyciski na stronę internetową – elementy graficzne służące uruchomieniu spersonalizowanej wersji programu PIT na stronie internetowej OPP (40 różnych formatów)
- indywidualne strony docelowe – strony reklamowe OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl łatwe podatki powiązane z konkretnymi podopiecznymi / celami szczełgowymi 1,5% podatku dochodowego.



# Metody realizacji projektu

## Szkolenia online dla OPP

W edycji 2023/2024 wprowadzono nową metodę realizacji projektu – szkolenia w formule online, których tematyka została dostosowana do potrzeb OPP. Uczestnicy mogli nie tylko wysłuchać przygotowanego materiału, ale także zadawać pytania na czacie w trakcie prezentacji. Po każdym szkoleniu zaplanowano czas na zadawanie pytań specjalistom, którzy je prowadzili.

Podstawowe szkolenie dotyczyło korzystania z narzędzi dostępnych dla OPP w ramach projektu.

We współpracy z fundacją specjalizującą się m.in. w zakresie dotacji zdecydowaliśmy przygotować szkolenia: “Formy i źródła zapewniania funduszy na działalność misyjną organizacji pozarządowych” oraz “Szkolenie z pozyskiwania dotacji: konkursy, tworzenie wniosków grantowych”.

Dodatkowo podjęliśmy temat “Zbiórka 1,5% w 2024 roku w kontekście zmian podatkowych Polskiego Ładu”.

Ten rodzaj wsparcia wzbudził ogromne zainteresowanie OPP, na każde szkolenie zapisywało się ponad stu przedstawicieli różnych organizacji. Po zakończeniu uczestnicy na życzenie otrzymywali prezentowane materiały. Wiele podziękowań i wyrazów uznania dla tego rodzaju wsparcia jest dla nas wskazówką aby rozwijać tę metodę realizacji projektu.

## Beneficjenci projektu



Projekt skierowany był do całej bazy organizacji pożytku publicznego w Polsce, uprawnionych do zbiórki 1,5% podatku dochodowego.

Merytoryczna część projektu została zrealizowana w odniesieniu do ponad 1780 OPP z terenu całej Polski oraz ich podopiecznych.

## Rezultaty projektu

Weryfikacja rezultatów projektu została przeprowadzona według kryterium udostępnienia narzędzi wspierających kampanię 1,5% podatku dochodowego dla OPP.

Narzędzia zostały udostępnione dla ponad 1780 OPP z terenu całej Polski.

Indywidualna weryfikacja finansowych rezultatów udziału w projekcie danej OPP została umożliwiona każdej OPP biorącej udział w projekcie za pośrednictwem Konta OPP w systemie PITax.pl Łatwe podatki.



## Uwagi końcowe

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że formuła projektu „PITax.pl dla OPP” po raz kolejny sprawdziła się w realizacji oraz przyniosła merytoryczny sukces. Ponad 140 nowych organizacji skorzystało w tym roku po raz pierwszy z narzędzi projektu PITax.pl dla OPP.

Mając na uwadze ciągle zainteresowanie projektem wśród organizacji, które dotąd nie współpracowały z IWOP, Instytut podejmie prace nad rozwojem oraz rozszerzeniem zakresu projektu o kolejne organizacje pożytku publicznego.



Dziękujemy wszystkim organizacjom pożytku publicznego za zainteresowanie projektem i udział w jego realizacji!

