



Raport z realizacji projektu „PITax.pl dla OPP” w sezonie 2019/2020

Instytut Wsparcia Organizacji Pozarządowych (IWOP) zakończył prace w ramach projektu „PITax.pl dla OPP” w sezonie 2019/2020. Poniżej zamieszczony został raport z jego realizacji. Zapraszamy do zapoznania się z dokumentem.

1 Wstęp

Trzecia edycja projektu „PITax.pl dla OPP” została przygotowana i zrealizowana jako kontynuacja drugiej edycji projektu z sezonu 2018/2019.

Koncepcja projektu „PITax.pl dla OPP” powstała w efekcie przeświadczenia o fundamentalnym znaczeniu stymulowania wzrostu i rozwoju polskiego III sektora. Ponieważ najczęściej wyrażaną przez polskie organizacje pozarządowe potrzebą jest zapewnienie odpowiedniego finansowania ich działalności, projekt z założenia skoncentrowany był na pomocy w tym właśnie aspekcie pracy organizacji.

Projekt miał na celu pomoc organizacjom pożytku publicznego w pozyskiwaniu funduszy na prowadzenie działalności statutowej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz z darowizn przy wykorzystaniu internetu oraz nowoczesnych narzędzi informatycznych.

W ramach projektu 1200 organizacji pożytku publicznego (OPP) otrzymało za symboliczną opłatą administracyjną w wysokości od 2 zł dostęp do spersonalizowanej wersji programu rozliczeniowego PIT (online i instalacyjnej), umożliwiającej przekazanie danej organizacji 1% podatku dochodowego, a także darowizny.

Jednym z podstawowych założeń projektu „PITax.pl dla OPP” było wyrównanie szans organizacji pożytku publicznego w rywalizacji o uwagę podatnika i darczyńcy. W projekcie w podobnym zakresie uczestniczyły zarówno duże ogólnopolskie organizacje, jak i niewielkie, działające lokalnie – organizacje mające duże doświadczenie w kampanii

1% oraz te, które prowadziły ją po raz pierwszy. Udział w projekcie wymagał minimalnego nakładu pracy ze strony organizacji, a udostępnione narzędzia z powodzeniem wspierały regularne działania promocyjne podejmowane ze względu na 1%.

2 Cele, metody i beneficjenci projektu

2.1 Cele projektu

2.1.1 Cele główne projektu

Cele główne projektu obejmowały:

- 1) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z 1% podatku dochodowego;
- 2) wsparcie OPP w pozyskiwaniu funduszy z darowizn.

2.1.2 Cele szczegółowe projektu

Cele szczegółowe projektu obejmowały:

- 1) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu internetowej kampanii 1%;
- 2) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu tradycyjnej kampanii 1%;
- 3) wsparcie OPP w przygotowaniu i prowadzeniu kampanii 1% w mediach społecznościowych;
- 4) zapewnienie reklamy internetowej dla OPP na potrzeby kampanii 1%;
- 5) wsparcie OPP w zarządzaniu bazą podopiecznych/celów szczegółowych na potrzeby mechanizmu 1% podatku dochodowego;
- 6) wyrównanie szans organizacji pożytku publicznego w rywalizacji o uwagę podatnika i darczyńcy.

2.2 Metody realizacji projektu

2.2.1 Rekrutacja do projektu i komunikacja z OPP

Część przygotowawcza projektu wiązała się z naborem OPP do udziału w projekcie. Wymagało to utrzymywania i aktualizowania bazy kontaktów oraz regularnej komunikacji z OPP. Na potrzeby rekrutacji zostały przygotowane materiały informacyjne dotyczące projektu, które następnie zostały przesłane do wszystkich OPP w Polsce. Nabór do projektu wiązał się z wielokrotnym kontaktem telefonicznym oraz mailowym z OPP.

2.2.2 Program do rozliczeń PIT i dodatkowe narzędzia dla OPP

Część merytoryczną projektu stanowiło przygotowanie i przekazanie

OPP dostępu do bezpłatnej i dostosowanej do potrzeb OPP wersji programu do rozliczeń PIT. Przeznaczeniem programu było zamieszczenie go na stronie internetowej OPP jako bezpłatnego narzędzia dostępnego dla podatników/sympatyków organizacji.

Główną funkcjonalnością spersonalizowanej wersji programu PIT dla OPP był mechanizm przekazania danej OPP 1% podatku dochodowego – program ograniczał możliwość wyboru OPP do tej właśnie organizacji. Program wyposażono także w funkcjonalność łatwego przekazania darowizny na rzecz danej OPP.

Każda OPP, która przystąpiła do projektu, otrzymała dodatkowo następujące narzędzia wspierające kampanię 1% podatku dochodowego:

- spersonalizowane formularze PIT – formularze PIT z numerem KRS danej organizacji dla podatników preferujących tradycyjną formę rozliczenia podatkowego;
- spersonalizowana strona docelowa – strona reklamowa OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl Łatwe podatki;
- miejsce w katalogu OPP na PITax.pl Łatwe podatki – promowanym za pomocą reklamy internetowej katalogu OPP biorących udział w projekcie „PITax.pl dla OPP”;
- konto OPP – możliwość stworzenia prezentacji OPP systemie PITax.pl Łatwe podatki oraz administrowanie danymi OPP;
- raporty i statystyki – możliwość zweryfikowania skuteczności kampanii 1 % podatku dochodowego;
- generator ulotek reklamowych – możliwość zaprojektowania ulotek; reklamowych na potrzeby tradycyjnej kampanii 1% podatku dochodowego
- generator kampanii 1% w mediach społecznościowych – możliwość łatwego przygotowania materiałów na potrzeby kampanii 1% podatku dochodowego w najpopularniejszych mediach społecznościowych;
- banery i przyciski na stronę internetową – elementy graficzne służące uruchomieniu spersonalizowanej wersji programu PIT na stronie internetowej OPP (40 różnych formatów);
- indywidualne strony docelowe – strony reklamowe OPP w systemie rozliczeniowym PITax.pl Łatwe podatki powiązane z konkretnymi podopiecznymi/celami szczegółowymi 1% podatku dochodowego.

2.3 Beneficjenci projektu

Merytoryczna część projektu została zrealizowana w odniesieniu do 1295 OPP z terenu całej Polski oraz ich podopiecznych.

3 Rezultaty projektu

Weryfikacja rezultatów projektu została przeprowadzona według następującego kryterium: udostępnienie narzędzi wspierających kampanię 1% podatku dochodowego dla OPP. Narzędzia zostały udostępnione dla 1295 OPP z terenu całej Polski.

Indywidualna weryfikacja finansowych rezultatów udziału w projekcie danej OPP została umożliwiona każdej OPP biorącej udział w projekcie za pośrednictwem Konta OPP w systemie PITax.pl Łatwe podatki.

4 Uwagi końcowe

W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że formuła projektu „PITax.pl dla OPP” sprawdziła się w realizacji oraz przyniosła merytoryczny sukces. W roku 2019 nastąpił wzrost odbiorców projektu z 1000 (2018 r.) do 1200 organizacji. Mając to na uwadze, Instytut Wsparcia Organizacji Pozarządowych podejmie prace nad rozwojem i ewentualnym rozszerzeniem zakresu projektu o kolejne organizacje pożytku publicznego.

Chcielibyśmy podziękować wszystkim organizacjom pożytku publicznego, z którymi nawiązaliśmy współpracę za zainteresowanie projektem i udział w jego realizacji.